

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Desain interior pada sebuah kantor perlu mempertimbangkan identitas dan jenis perusahaan agar *brand image* perusahaan mampu tersampaikan. PT. Intan Pariwara merupakan perusahaan penerbitan dan percetakan yang terletak di Jalan Ki Hajar Dewantara 111, Klaten. PT. Intan Pariwara berkeinginan untuk menonjolkan jati diri perusahaan pada desain interior kantor yang berlandaskan pendidikan sebagai perwujudan dari visi perusahaan. Maka dari itu dipilihlah desain interior dengan tema Kebudayaan Indonesia dengan gaya *Pop Art*. Tema ini diambil bertujuan untuk memberikan edukasi kepada pengunjung dan juga karyawan agar dapat mengenal lebih jauh tentang kebudayaan Indonesia. Gaya *pop art* sendiri diambil karena memiliki karakter yang *powerfull*, dengan begitu pengunjung akan tertarik untuk mengunjungi tempat tersebut, selain itu dengan warna-warna *pop art* akan membuat karyawan tidak bosan bekerja dan membuat kreativitas karyawan meningkat sehingga dapat mengoptimalkan kinerja karyawan. Untuk dapat mencapai keinginan perusahaan, maka data permasalahan dan data literatur pendukung yang telah diperoleh akan digunakan sebagai acuan dalam mendesain kantor tersebut.

Lantai satu bagian *lobby*, *waiting area* dan *smoking area* bersifat terbuka untuk umum. *Lobby Area* didesain lebih efektif dan efisien agar pengunjung mudah dalam mendapatkan informasi, maka dari itu dibuatlah meja resepsionis berada dibuat dekat dengan pintu masuk dan *waiting area*. Penambahan fungsi terdapat pada area lorong atau area transisi, pada area ini diletakan kursi dan juga rak untuk menaruh buku, agar pengguna ruang, baik pengunjung maupun karyawan kantor dapat membaca buku di area tersebut. Pengunjung dapat menikmati dan membaca buku di area ini, dan juga karyawan dapat bersantai atau *refreshing* di tempat ini. Selanjutnya terdapat bagian ruang tertutup/ bersifat privat yaitu ruang sekretaris direktur, ruang direktur, ruang arsip, ruang

proyek, ruang komisaris, ruang *meeting*, ruang *accounting* dan ruang perpajakan.

Lantai dua lebih bersifat terbuka untuk umum, pengunjung atau pelanggan dapat secara langsung menyaksikan proses desain. Pengunjung dapat secara langsung mendapatkan pembelajaran atau edukasi dengan menyaksikan secara langsung proses tersebut. Setelah pelanggan mendapatkan proses desain, pengunjung akan menuju ruang yang berada di area depan bangunan, yaitu perpustakaan dan juga *showroom*. Ruang yang merupakan *vocal point* dari lantai dua, ruang tersebut juga dapat berfungsi untuk aktivitas jual-beli buku. Selain ruang publik, pada lantai dua juga terdapat ruangan privat, yaitu ruang CEO, HRD, dan sekretaris CEO.

B. Saran

1. Hasil perancangan interior perusahaan ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior PT. Intan Pariwara
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior dapat mengembangkan pemikiran dan kreativitasnya dalam mendesain serta lebih memahami tentang profesi desain interior yang perlu banyak dipelajari dalam mencari solusi untuk memecahkan masalah di bidang desain interior

DAFTAR PUSTAKA

- Chartered Institution of Building Services. (1984). *CIBS Code: Code for Interior Lighting*. CIBS.
- Ching, Francis DK. *Ilustrasi Desain Interior*. Erlangga: Jakarta. 1996.
- _____. *Data Arsitek Jilid II*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- De Chiara, J., & Callendar, J. H. (1973). *Time Saver Standart for Building Types*. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Frances J. Geck. (1977), *Interior Design and Decoration*.
- Government of Manitoba, Infrastructure and Transprtation Accomodation Service Division. 2010. *Office Planning Guidelines*.
- Lawson, Fred. (1997). *Restaurant Planning and Design*. London: Van Nostrand Reinhold Company
- Meerwein, G., Rodeck, B., & Manhke, F. 2007. *Color Communication in Architectural Space*. Berlin: Birkhäuser.
- Neufert, Ernest. *Data Arsitek Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Panero, Julius and Zelnik, Martin. *Human Dimension and Interior Space*, Ny; Whitney Library of Design, 1979.
- Proyek Pengembangan Perpustakaan Dekdikbud. (1997), *Perancangan Perabot dan Perlengkapan Perpustakaan*, Jakarta.
- Rosemary Kilmer. 1992. *Designing Interiors*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Sailor H. Henry. (1952), *Dictionary of Architecture*, John Willy and Sons, Ltd, New York.
- Sukoco, Badri Munir. 2007. *Manajemen administrasi Perkantoran Modern*. Bandung: penerbit Erlangga.
- Susilowati. (2005), *Seri rumah gaya, Modern Chic*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suyatno Sastrowinoto, Ir. *Meningkatkan Produktifitas dengan Ergonomi*. Pustaka Binarman Pressindo. 1985.
- Van Meel, Juriaan, Maretens, van Ree. 2010. *Planning Office Space: a Practical Guide for Managers and D*

Website:

<http://kbbi.web.id/>

<http://popartuntar14.blogspot.co.id/>

<http://warintek08.wordpress.com/>

<http://www.kratonpedia.com/>

<https://id.pinterest.com/>

<https://id.wikipedia.org/>

www.kajianpustaka.com

